



福建僑報



OVERSEAS CHINESE NEWS OF FUJIAN 發往 120 個國家和港澳台地區並在美国、菲律賓、印尼、澳大利亞、南非、匈牙利、英國、阿根廷、波蘭、西班牙、阿聯酋、及台灣地區落地印刷發行 2022年6月11日 星期六 印尼版 第913期

8大方面48項 福建穩經濟出“大招”了

本報訊 福建穩經濟出“大招”了！日前，福建省人民政府印發關於貫徹落實扎實穩住經濟一攬子政策措施的實施方案的通知，共8大方面48項措施。

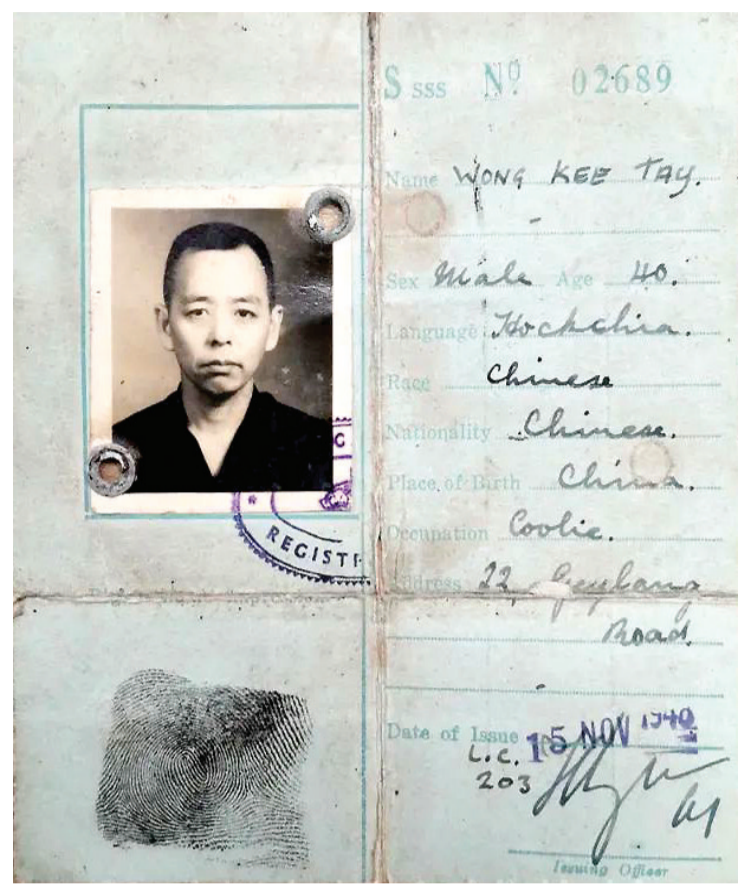
通知強調，要堅決貫徹黨中央、國務院決策部署，按照“疫情要防住、經濟要穩住、發展要安全”重要要求，落實落細國務院扎實穩住經濟一攬子政策措施，着力穩增長穩市場主體保就業，確保二季度結果好、上半年“雙過半”，確保實現全年經濟社會發展目標任務，為全國大局多作貢獻。

其中，在積極吸引外商投資方面，通知要求做好外商投資鼓勵類項目確認工作，用好鼓勵類外資項目進口設備免稅等優惠政策，鼓勵外資投向先進製造業和戰略性新興產業，助力福建省數字經濟、海洋經濟、綠色經濟、文旅經濟發展。對認定為國家高新技術企業、確認為技術先進型服務企業，符合到資獎勵條件的，由省級財政給予獎勵。

優化國際化營商環境，嚴格落實新修訂的鼓勵外商投資產業目錄，進一步擴大外商投資範圍。制定發布福建省外商投資指引，便利外國投資者來閩投資。建立省網上辦事大廳“海外版”專區，以外籍人員、港澳臺居民、華僑等在閩辦事需求為導向，提供涉外政策新聞諮詢、辦事指引、辦事進度查詢等服務。

通知還要求積極支持福建省有條件的企業發行外債，有效利用境外低成本資金降低融資成本。支持產業投資基金通過平潭等地 QFLP 試點參與福建省新興產業孵化，支持資本金境內再投資擴大產業布局，發揮資本收入支付便利化政策紅利，助力承接高端產業及引進核心技術。推行外國投資者來閩投資外匯登記線上辦理，推動省內銀行數字化服務試點落地，實現線上全流程辦理外匯登記、賬戶開戶入賬、支付便利化等 FDI 業務。（林璐）

福清老僑務工作者捐贈珍貴華僑文物



△ 1948年新加坡身份證內頁。（福清僑鄉博物館供圖）

本報訊 近日，福清老僑務工作者黃道強向福清僑鄉博物館捐贈4件珍貴華僑文物，分別是：1940年中華民國護照1件、1940年新加坡入境執照1件、1948年新加坡身份證1件和1942年中華民國免役證1件。

此前黃道強已捐贈海外工藝品、紀念品和榮譽獎章獎狀等14件(套)。近期他在家中整理時找到了父親珍藏多年的證件，有意捐贈。

福清僑鄉博物館工作人員日前赴福清市江陰鎮拜訪黃道強。黃道強講述了文物背後的故事：他的父親黃美弟11歲時遠渡重洋，在33歲時回國結婚，之後又返回新加坡，為此辦理了出入境證件。

護照上的照片定格了這位融僑華正茂的模樣，不僅留下了一份珍貴的家庭回憶，還見證了一段福清華僑奔波海內外的歷史。

福清僑鄉博物館相關人員表示，上世紀40年代的新加坡入境執照和身份證首次得見，十分珍貴。免役證背後有一個方形印鑒帶有“福清”字樣，文史專家現場查看後講解了官印從方印到圓印的變遷，認為方印還與“天圓地方”的傳統概念有關。

黃道強曾於1999年至2008年任福清市外僑辦主任，榮獲全國僑辦系統先進個人、全國歸僑僑眷先進個人等榮譽稱號。他在早期就參與福清僑鄉博物館的建設，為博物館的發展做出了貢獻。僑鄉博物館也回贈了捐贈證書和紀念品，感謝黃道強的熱心與支持。（鄭慕波）

“僑文化”遇見傳統民俗

端午節期間，2022年僑家樂·福建省華僑美食風情文化節在龍岩、南平、三明等地舉辦專場活動。據悉，該品牌活動是福建省各級僑聯助推鄉村振興戰略的重要舉措。在全省範圍內陸續舉辦華僑美食文化節系列活動，助力各地挖掘華僑歷史文化與傳統民俗元素，圍繞鄉村振興戰略，發展地方文旅特色經濟，帶動僑界民衆共建宜居宜業美麗新僑鄉。

（閩同心/文 沈喬/圖）



龍騰虎躍 巔峰對決 2022海峽兩岸賽龍舟賽在廈舉辦

本報訊 端午佳節，在嘉庚故里——廈門集美的龍門池，“龍騰虎躍”2022海峽兩岸賽龍舟活動進入“巔峰對決”。東道主集美街道男隊、女隊分別摘得龍舟競渡總冠軍。

據介紹，此次活動共吸引了兩岸41支參賽隊的千餘名選手參加，其中大陸隊伍24支、臺胞隊伍17支，還配套舉辦多項文化活動，包括2022年海峽兩岸青少年龍舟模型競賽、龍舟門陣行、第十八屆海峽兩岸端午文化論壇等。經過6月2日300米直道賽預賽、復賽、半決賽的緊張比拼，6月3日上午，男子組、女子組各有12支隊伍晉級決賽。最終，激烈角逐過後，集美街道男隊、女隊分別攬得男子組、女子組冠軍。

據悉，2006年，廈門集美舉辦首屆海峽兩岸龍舟賽，2008年升格為國家級賽事，經多年舉辦，已成為推動兩岸交流、傳承發揚中華優秀傳統文化的重要平臺。（許丹）

總投資超420億元 福建迄今一次性投資最大 中外合資項目獲核準



近日，福建省發改委批復核准福建古雷150萬噸/年乙烯及下游深加工聯合體項目（中沙古雷乙烯項目），項目總投資420.7億元，標志着福建迄今一次性投資最大的中外合資項目正式落地。

項目由福建省能源石化集團有限責任公司與全球石化巨頭沙特基礎工業公司（SABIC）合資建設，將在位於漳州市的古雷石化基地投資建設一套年產150萬噸乙烯及下游深加工聯合裝置，共採用19項全球領先工藝技術，建成後年產值約300億元，將帶動上下游投資超千億元。

2021年8月，中沙古雷乙烯項目合資合同在福州正式簽約。根據合同，福建中沙石化有限公司將在古雷石化基地投資建設並運營一座世界級大型石化聯合體——中沙古雷乙烯項目。

據介紹，該項目落地建設，將推進古雷石化基地建設成為世界一流石化產業基地。（蘇海森 來源：人民網）

“龍頭”當先

晉江企業跑出閩商“新速度”

咔咔，轟隆，嘖嘖嘖……各類機器轟鳴聲在晉江各企業車間此起彼伏。疫情過後的晉江，各企業在落實好常態化疫情防控要求的同時紛紛按下“加速”鍵。

晉江市擁有眾多知名民營企業，涉及鞋服行業、食品行業、健身器材行業等，呈現“百花齊放”的景象。晉江市始終堅持以“晉江經驗”引領民營企業高質量發展，在晉江市委、市政府的支持引導下，晉江企業以最快的速度從疫情期間的停工緩工狀態恢復至全力生產的狀態，並在此基礎上創新改革，推陳出新。

緊扣“流量密碼” 服裝行業加足馬力

“今天也是劉畊宏女孩”“今天你‘畊’了嗎？”“人魚線、馬甲線我想要”……明星劉畊宏和其妻子健身直播的火爆，讓其迅速收獲6000萬粉絲，這也讓劉畊宏成為各大運動服裝品牌想要抓住的“流量密碼”。近日，安踏集團旗下品牌

FILA率先傳出與劉畊宏合作的消息，隨後，特步兒童也出現在劉畊宏的直播間中。

安踏和特步作為晉江服裝行業的龍頭代表企業，緊跟網絡流行、快速出手、精準定位、抓牢“流量密碼”，在“疫”後的復工復產中加足馬力，領跑服裝行業新徵程。

聚焦“品類創新” 食品行業頻出新品

在競爭激烈的食品行業，被淘汰、被取代的情況時有發生。擁有30多年產業基礎的晉江食

品，不斷求新求變，努力在“困局”中開辟新道路。

北京冬奧會期間，盼盼食品的亮相為晉江食品行業帶來一波新的消費熱潮。疫情過後，晉江食品企業穩扎穩打的同時，努力突破瓶頸，一個個新品頻頻推出。盼盼凍幹泡面、雅客v汽水、蠟筆小新酷酪、多能多金冠……這些新品的背後是一個個全新的品類，每一個品類都是晉江食品企業在探索的新方向。除了創新品類，晉江食品企業積極重構產業鏈，打造新壁壘，尋求發展新突破。

發展“直播賽道” 泳裝行業搶灘布局

受疫情困擾，常年從事外貿經營的晉江泳裝企業，近來紛紛嘗試通過線上渠道，開拓市場。抖音，作為近來新興的火熱APP，憑借人們碎片化的高頻使用，成為新晉流量窪地，正成為企業們掘金的香饈餅。而此前，抖音平臺對於泳裝、內衣行業屬性的限制，讓不少泳裝企業望而卻步。

4月嘗試對泳裝行業逐步開放的抖音官方近日對外宣稱，將於7月對該行業進一步開放。面對近乎空白的市場，晉江泳裝企業“聞風而動”，把握時機，搶灘布局。

當下，依潤服飾、三鴻網布花邊等晉江泳裝企業，從產品定位、直播內容、店鋪運營等方面入手全方位準備，把握先機，搶占營銷新陣地，用心跑出閩商“新速度”。（晉統）